

Szwajcarsko-Polski Program Współpracy

wniosek aplikacyjny do

Funduszu Grantowego

PRODUKT LOKALNY MAŁOPOLSKA

w ramach Projektu Nr URP/SPPW/1.1/KIK/09 PRODUKT LOKALNY MAŁOPOLSKA – rozwój lokalnej przedsiębiorczości i przetwórstwa w oparciu o partnerską inicjatywę edukacji ekonomicznej mieszkańców oraz regionalny system marketingu produktów z Małopolski

Instytucja Kontraktująca: Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Odniesienie: II nabór do dużych grantów

Umiejscowienie działania	Lanckorona, Stryszów, Mucharz, Kalwaria Zebrzydowska, Biskupice, Gdów, Łapanów, Nowy Wiśnicz, Trzciana, Żegocina
Nazwa wnioskodawcy	Stowarzyszenie Ekologiczno-Kulturalne „Na Bursztynowym Szlaku”
Tytuł projektu	Spółdzielnie socjalne jako forma ochrony i promocji dziedzictwa kulinarnego obszarów LGD „Gościniec 4 Żywiołów” i LGD „Dolina Raby”
Partnerzy	Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Raby” Gmina Stryszów Gmina Mucharz Gościniec 4 Żywiołów
Całkowity czas trwania projektu	12 miesięcy
Osoba do kontaktu:	Krzysztof Kwatera
Telefon	600 856 375
E-mail	kwatera@onet.pl

Nr wniosku

(tylko do celów urzędowych)

Koszt projektu i kwota wnioskowanego dofinansowania

Całkowite koszty kwalifikowane całkowite koszty projektu (A)	Kwota wnioskowanego dofinansowania (B)	Udział % kwoty dofinansowania w całkowitych kosztach projektu (100*B/A)
100000 PLN	90000 PLN	10 %

Podsumowanie

Cele projektu	Główne: 1. Ochrona i wypromowanie dziedzictwa kulinarnego obszaru dwóch LGD 2. Utworzenie 10 miejsc pracy dla osób głównie bezrobotnych. Szczegółowe: 1. Utworzenie dwóch spółdzielni socjalnych 2. Nabycie przez 10-15 osób umiejętności w zawodzie kucharza oraz w zakresie sprzedaży 3. Zwiększenie ilości produktów opatrzonych znakiem promocyjnym i gotowych do sprzedaży poprzez kanały dystrybucji projektu PLM, w tym restauracje i szkoły 4. Wzmocnienie współpracy partnerów różnych sektorów z dwóch obszarów LGD wewnątrz obszaru, jak i poza nim
Grupa docelowa	Osoby i podmioty zainteresowane utworzeniem i funkcjonowaniem spółdzielni socjalnych sprzedających tradycyjne produkty żywnościowe. Będą to głównie osoby bezrobotne i osoby, o których mowa w ustawie o zatrudnieniu socjalnym, a także jednostki samorządu lokalnego, mieszkańcy obu obszarów LGD, producenci żywnościowych produktów lokalnych stanowiących dziedzictwo kulinarne obu obszarów.
Szacunkowe rezultaty	2 spółdzielnie socjalne 10-15 osób posiadających umiejętności w zawodzie kucharza i sprzedaży 2 podmioty oznaczone znakiem promocyjnym 2 biznes-plany 8 nowych produktów lokalnych gotowych do sprzedaży Współpraca 25 osób i podmiotów z różnych sektorów z obszarów obu LGD, w tym z 4 szkołami
Główne działania	1. Rekrutacja osób zainteresowanych założeniem lub członkostwem w spółdzielni socjalnej 2. Szkolenia, w tym wyjazdy studialne w zakresie zakładania spółdzielni socjalnej 3. Założenie dwóch spółdzielni socjalnych (niezbędne czynności prawne, rejestracja w KRS, wybór władz) 4. Opracowanie dwóch biznes-planów 5. Przeszkolenie kandydatów na członków spółdzielni w zawodzie kucharza 6. Organizacja spółdzielni (nabór pracowników) 7. Praktyczne ćwiczenia w zakresie sprzedaży żywnościowych produktów lokalnych (także z innych producentów lokalnych) poprzez kanały dystrybucji projektu PLM, w tym restauracje i szkoły na obszarach LGD 8. Nadanie znaków promocyjnych 9. Wydanie ulotki promującej projekt i produkty spółdzielni socjalnych

Czas trwania i orientacyjny plan działania dla realizacji projektu

działania	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	odpowiedzialny
1. Rekrutacja osób zainteresowanych założeniem lub członkowstwem w spółdzielni socjalnej	x												wnioskodawca
2. Szkolenia, w tym wyjazdy studialne w zakresie zakładania spółdzielni socjalnej	x		x	x									wnioskodawca
3. Założenie dwóch spółdzielni socjalnych (niezbędne czynności prawne, rejestracja w KRS, wybór władz)				x	x	x							wnioskodawca
4. Opracowanie dwóch biznes-planów						x	x	x					wnioskodawca
5. Przeszkolenie kandydatów na członków spółdzielni w zawodzie kucharza		x											wnioskodawca
6. Organizacja spółdzielni (nabór pracowników)								x	x				wnioskodawca
7. Praktyczne ćwiczenia w zakresie sprzedaży żywnościowych produktów lokalnych (także z innych producentów lokalnych) poprzez kanały dystrybucji projektu PLM									x	x	x	x	wnioskodawca
8. Nadanie znaków promocyjnych										x			partner wspierający 1 i 4 (każdy na swoim obszarze działania)
9. Wydanie ulotki promującej projekt i produkty spółdzielni socjalnych								x	x				wnioskodawca